

# agendas temáticas

## investigação & inovação

### Agenda de I&I

# Turismo, Hospitalidade e Gestão do Lazer

Coordenação

Antónia Correia | Carlos Costa | João Albino Silva |

José Dias Lopes | Jose Manuel Simões

### Apresentação

José Manuel Simões (IGOT - ULisboa)

Antónia Correia (U. Europeia)



## Da importância do Turismo

- ❑ O Turismo é hoje um dos grandes pilares das economias mundial e nacional, sendo assinalável o seu **potencial enquanto gerador de riqueza e de emprego, de desenvolvimento local e regional, e de bem-estar social.**
- ❑ A *Estratégia Turismo 2027* estabelece que se pretende “*afirmar o turismo como hub para o desenvolvimento económico, social e ambiental em todo o território, posicionando Portugal como um dos destinos turísticos mais competitivos e sustentáveis do mundo*”.
- ❑ O sucesso, a inovação e a competitividade do setor do Turismo dependerão da sua capacidade em se apoiarem numa investigação e formação de excelência.

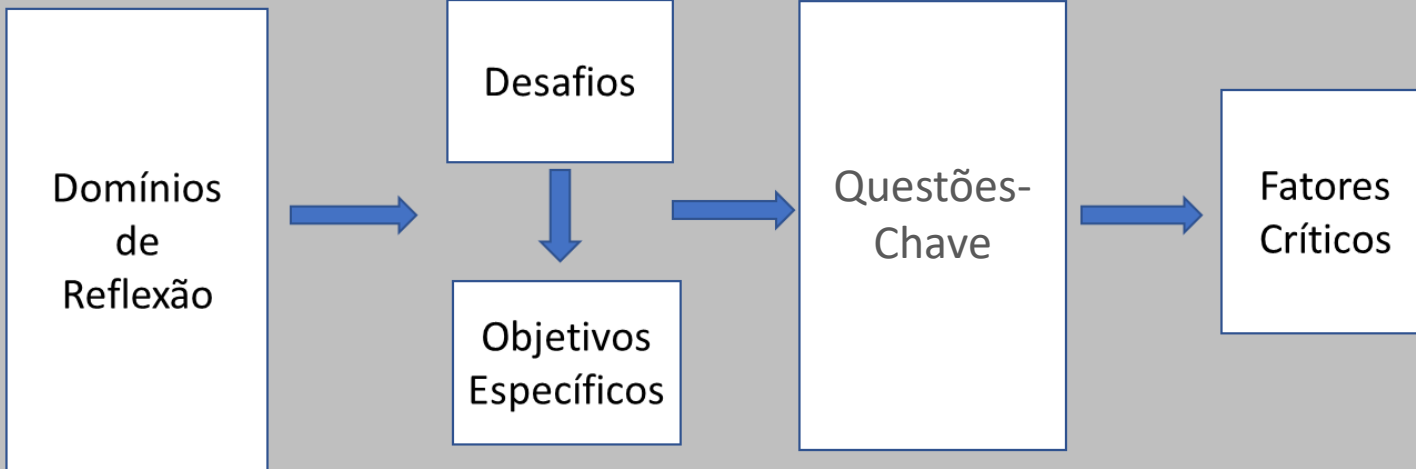
## Objetivos da Agenda

- ❑ Potenciar a **reflexão coletiva** sobre a base de conhecimento de suporte ao desenvolvimento científico e tecnológico e socioeconómico na área temática do Turismo
- ❑ **Identificar desafios sociais e oportunidades** para a Investigação e Inovação no Turismo, e contribuir para **respostas fundamentadas e inovadoras de forma colaborativa**

## Processo de elaboração da Agenda

- Abordagem ***bottom-up***, com o envolvimento da comunidade científica, tecnológica e empresarial, e de outras entidades
  - ❖ **Peritos** identificam grandes áreas de desenvolvimento futuro e **principais questões de investigação e de inovação** até 2030
  - ❖ **Workshops com discussão pública** de documento de trabalho
    - Workshop “*Turismo, Hospitalidade e Gestão do Lazer*”
    - Realizado em Lisboa, **IGOT**- Universidade de Lisboa, a 10 de Maio
    - Comentadores: Helena Freitas, Joaquim Ribeiro e José Manuel Félix Ribeiro

## AGENDA de I&I



# Investigação

## Domínios de Reflexão





Estudar problemas relacionados com a **qualificação de paisagens, avaliação e monitorização dos impactes da “turistificação” dos territórios**





**Desafio 1:** Valorizar o **papel da Academia na promoção do turismo** como fator de coesão territorial e social

**Desafio 2:** Identificar e promover a **valorização dos recursos territoriais**

**Desafio 3:** Estudar formas de estimular a **autenticidade, identidade e singularidade dos destinos**

**Desafio 4:** Desenvolver **estratégias de desenvolvimento turístico de base regional**

**Desafio 5.** Desenvolver **modelos mais eficazes de gestão territorial do turismo**



Investigar as presenças locais na **produção de uma cultura global, sem perda de identidades**



**Desafio 1:** Preservação e divulgação do património cultural português

**Desafio 2:** Avaliação dos impactes da globalização no turismo português

**Desafio 3:** Definição de estratégias para a valorização e afirmação da **identidade dos destinos turísticos**

**Desafio 4:** Aprofundamento do conhecimento da **relação entre turismo e migrações**

**Desafio 5:** **Participação** das comunidades e **empoderamento** das minorias e das mulheres



Conhecimento sobre **mudanças demográficas , valores e estilos de vida**



**Desafio 1:** Portugal como **destino de experiências**

**Desafio 2:** Portugal como “**smart destination**”

**Desafio 3:** Portugal enquanto **destino acessível e inclusivo**

**Desafio 4:** Portugal enquanto **destino sustentável**



Melhorar o **conhecimento dos fatores competitivos** de Portugal



**Desafio 1:** Identificar formas que conduzam ao **estímulo do crescimento e da competitividade**

**Desafio 2:** Melhorar o nível de **conhecimento sobre o perfil do emprego**

**Desafio 3:** Assegurar que o crescimento **dinamize as bases económicas locais e regionais**

**Desafio 4:** **Inovação e desenvolvimento** para um turismo mais competitivo



Problematizar as questões **da relação turismo-desenvolvimento sustentável**  
Investigar as **interações entre turismo, ambiente e comunidades locais**





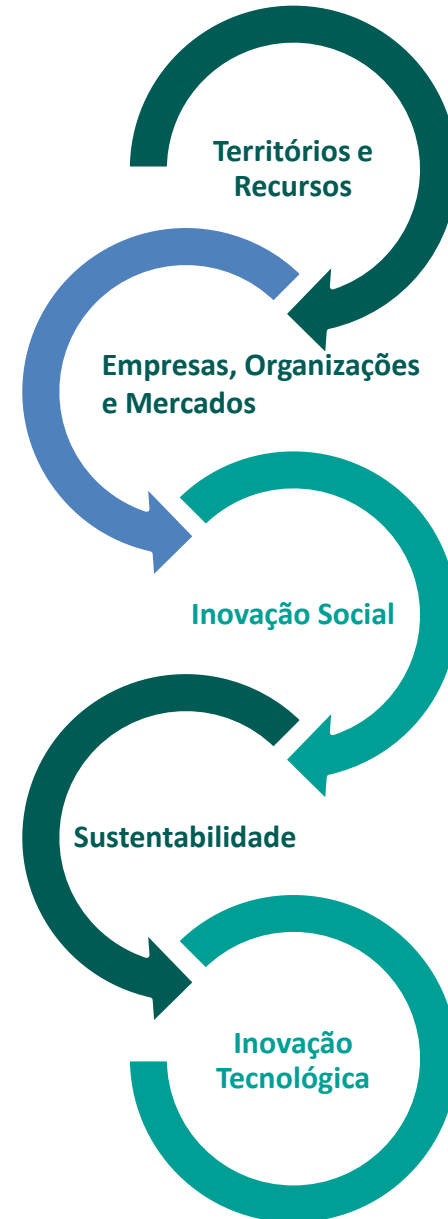
**Desafio 1:** Portugal enquanto recetor de turismo internacional

**Desafio 2:** Portugal enquanto emissor de turismo internacional

**Desafio 3:** Portugal enquanto espaço de turismo interno

# Inovação

## Domínios de Reflexão



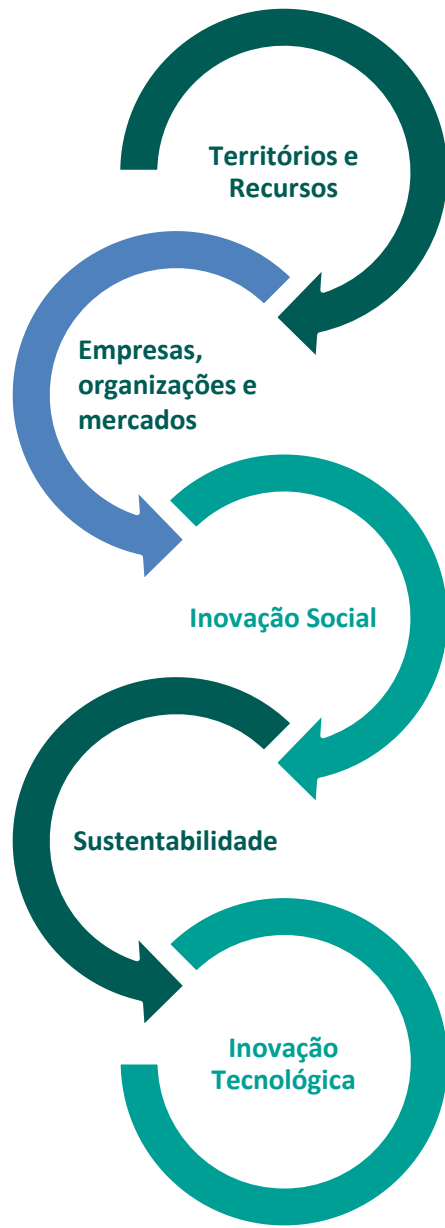


**PENSAR PORTUGAL COMO UM TODO**

**PROMOVER A PARTILHA  
E COOPERAÇÃO**

**PROMOVER A INOVAÇÃO E CONTRARIAR  
A RESISTÊNCIA À MUDANÇA**

**CONSOLIDAR E SUPORTAR  
EMPREENDEDORISMO E STARTUPS**



Inovações verdes | Oferta alinhada com as novas dinâmicas sociais | fertilização das economias locais | Clusterização territorial, cooperação | Qualificação do empresário

Autenticidade | Promoção - Tecnologia Acessível & Turismo Inteligente | Cidades como Territórios de Inovação - “economia da experiência”

Governança Participativa | Integração da Atividade Turística nos Territórios e Comunidades | Articulação entre Agentes

Alterações climáticas, | Redistribuição de riqueza | Biodiversidade | Integridade na valorização dos recursos endógenos | Desertificação/ uso massivo dos territórios | Atividades e territórios inclusivos

Produtos, processos ou serviços | Algoritmos inteligentes | Robótica | Economia circular | Gestão da informação | Realidade virtual e realidade aumentada | Gamificação

- ❑ O turismo é um produto **holístico**
  - **Inovação é multidimensional**
  
- ❑ **Vários stakeholders** com interesses diferentes contribuem para o desenvolvimento turístico
  - **A inovação envolve diferentes agentes**
  
- ❑ Uma atividade que deve ao **capital natural** o seu sucesso
  - **A inovação tem de ser um veículo de potenciação desse capital**

- **Sustentabilidade, inovação e prosperidade** são o mote para a **excelência**
  - **Educar para a cidadania**
- Modelos de **cooperação** suportados no **conhecimento científico**
  - **Cooperar para a inovação**
- **Qualificação e capacitação**
  - **Qualificação e capacitação enquanto drivers da inovação**

# Peritos





# agendas temáticas

## investigação & inovação

# Obrigado!

### Peritos Coordenadores

- ❑ Antónia Correia: [ahcorreia@gmail.com](mailto:ahcorreia@gmail.com)
- ❑ Carlos Costa: [ccosta@ua.pt](mailto:ccosta@ua.pt)
- ❑ João Albino Silva: [jsilva@ualg.pt](mailto:jsilva@ualg.pt)
- ❑ José Dias Lopes: [diaslopes@iseg.ulisboa.pt](mailto:diaslopes@iseg.ulisboa.pt)
- ❑ Jose Manuel Simões: [jmsimoes@igot.ulisboa.pt](mailto:jmsimoes@igot.ulisboa.pt)

### Coordenadora da equipa da FCT:

- ❑ Maria João Sequeira: [mjoao.sequeira@fct.pt](mailto:mjoao.sequeira@fct.pt)

[Versão preliminar da Agenda: disponível no site da FCT](#)



# **agendas temáticas** investigação & inovação

## Agenda de I&I **Turismo, Hospitalidade e Gestão do Lazer**

