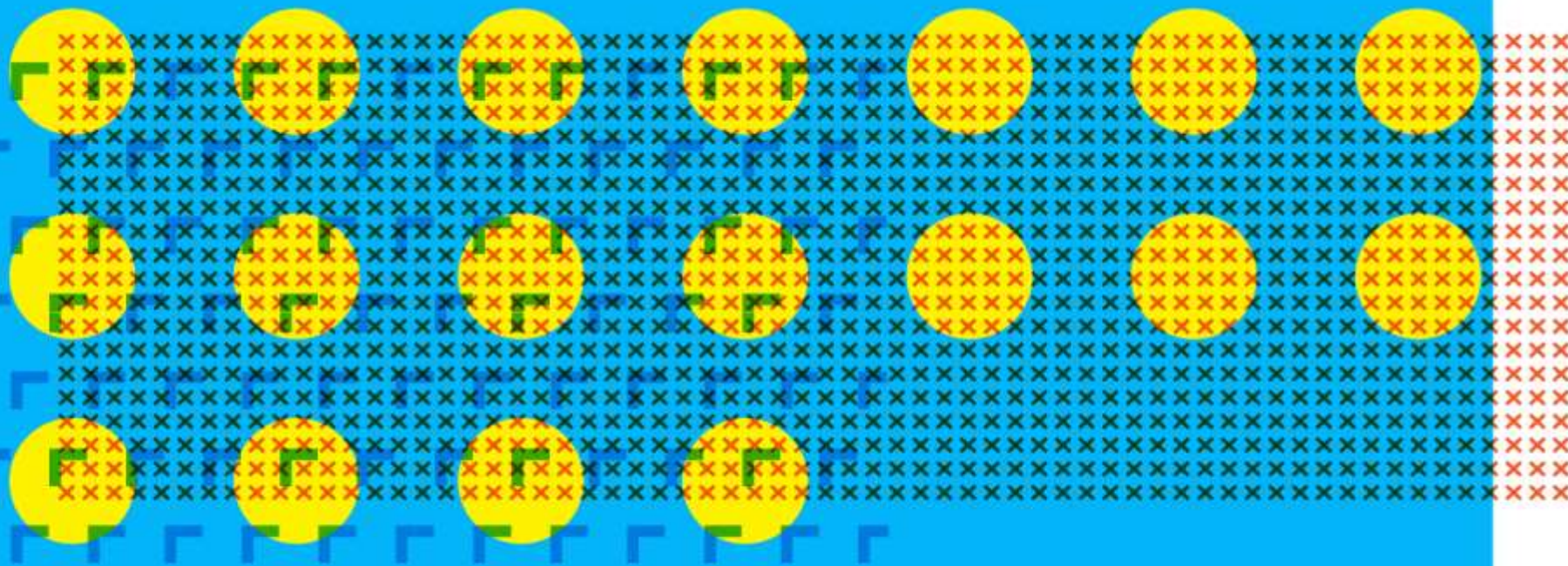


CREATOUR: Desenvolver Destinos de Turismo Criativo em Cidades de Pequena Dimensão e Áreas Rurais



O Turismo Criativo...

*... oferece aos visitantes a oportunidade de **desenvolver o seu potencial criativo***

(Raymond e Richards, 2000)


Participação ativa

Autoexpressão criativa

Aprendizagem

Ligação à comunidade local





Turismo sustentável de pequena escala
que oferece uma experiência genuína,
combinando uma **IMERSÃO** na
CULTURA LOCAL, com processos de
APRENDIZAGEM e **CRIAÇÃO**.

Turismo Criativo – *Porquê? Como?*

A Systemic Analysis of Overtourism and Tourismophobia

How destinations can deal with it



Reação à massificação do turismo cultural

- reforço da competitividade rural
- valorização do património cultural e natural local
- defesa de práticas turísticas sustentáveis



CREATOUR: Desenvolver Destinos de Turismo Criativo em Cidades de Pequena Dimensão e em Áreas Rurais (2016-2019)

- projeto de investigação **multidisciplinar** com uma abordagem **teórico-prática** de processos **colaborativos**
- contribuir para o desenvolvimento de um setor de **turismo criativo sustentável**, em **cidades de pequena dimensão e áreas rurais** – Norte, Centro, Alentejo e Algarve



**5 centros de investigação
40 pilotos**

○ Pilotos CREATOUR – 1ª Chamada
X Pilotos CREATOUR – 2ª Chamada

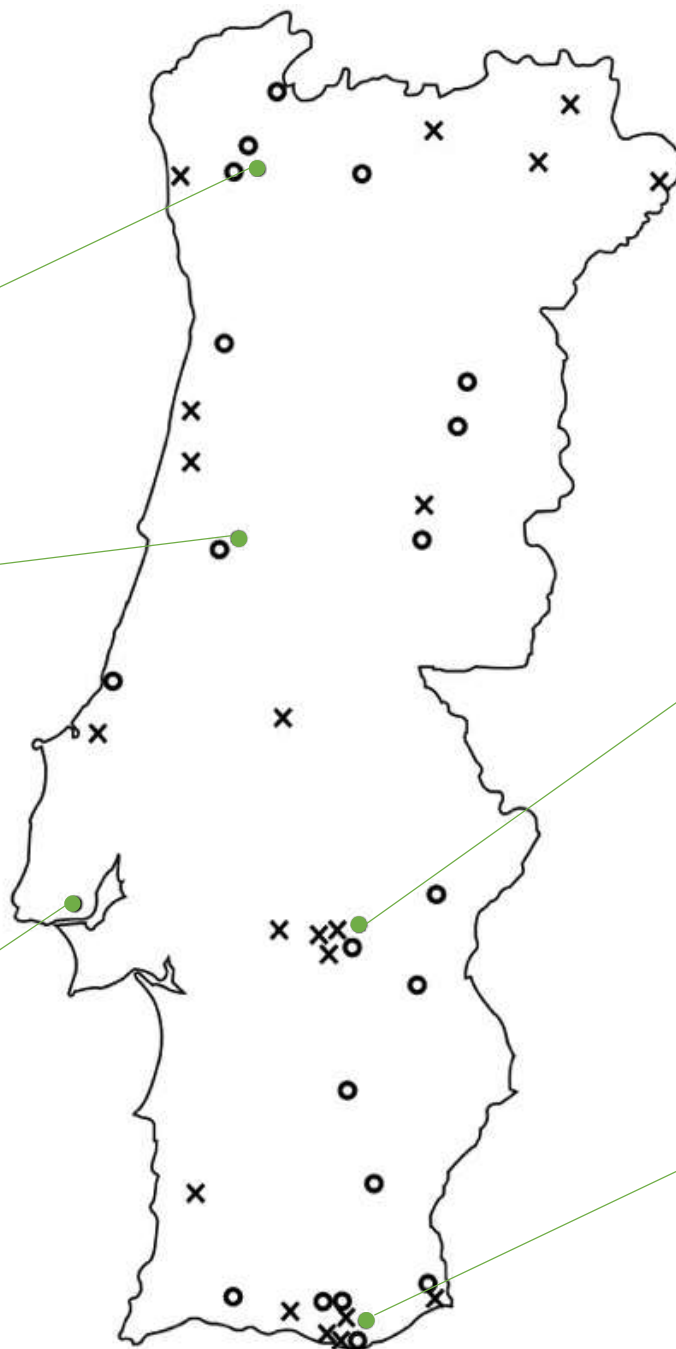
**Lab2PT – Laboratório
de Paisagens,
Património e Território,
Universidade do Minho**
NORTE

**CES – Centro de
Estudos Sociais,
Universidade de
Coimbra – coord.**
CENTRO

**DINÂMIA'CET-IUL – Centro
de Estudos Sobre a
Mudança Socioeconómica
e o Território, ISCTE-IUL**

**CIDEHUS – Centro
Interdisciplinar de
História, Culturas e
Sociedades,
Universidade de Évora**
ALENTEJO

**CIEO – Centro de
Investigação sobre o
Espaço e as
Organizações,
Universidade do Algarve**
ALGARVE



- Permitir processos de capacitação dos agentes
- Catalisar dinâmicas de rede e promover a partilha de conhecimento
- Mais apoio ao desenho, planeamento e implementação das atividades e envolvimento participativo de organizações e atores da comunidade local
- Atenção aos possíveis tipos de mercados/visitantes
Quem são? Como chegar até eles?

ALGARVE - Loulé Criativo, Loulé

Os Pilotos Algarvios

PROACTIVETUR

Valorizar o território rural de baixa densidade e preservar conhecimento tradicional



PROGRAMA DE EXPERIÊNCIAS CRIATIVAS EM ARTE E CONHECIMENTO RURAL

(workshops de cana, barro, lã, vime, palma, plantas autóctones - chás, incensos e mezinhas- e de pintura, ilustração e fotografia).

ODIANA

Alternativa a “sol e praia” envolvendo a comunidade e preservando saberes

A photograph showing two men in a salt flat. One man, wearing a pink shirt and a blue cap, is using a long wooden pole to stir the salt water in a shallow pool. The other man, wearing a yellow shirt and a backpack, stands next to him, observing. The salt flat is surrounded by a low wall, and there are some buildings and trees in the background under a clear blue sky.

OFICINAS DO SABER TRADICIONAL

Workshops de apanha de sal e flor de sal, de pastoreio e de pão caseiro proporcionados pela comunidade.

ESPÍRITO DA TERRA

Valorizar o património natural, as práticas agrícolas e recuperar área fluvial



3 C'S - COLHER, CAMINHAR, CRIAR

Colher os produtos da horta, provar e aprender;

Caminhar: percurso pedonal e rota sensorial;

Criar: oficinas criativas com materiais naturais locais.

LOULÉ CRIATIVO

Revitalizar as artes e os ofícios tradicionais, recuperar espaços e formar artesãos



OFICINAS TRADICIONAIS

Worshops de Caldeiraria, Palma e Olaria



BARROCA

Contribuir para o desenvolvimento através da história e da cultura locais

TEMPERO: LUGARES DE GASTRONOMIA

Experiências que ligam a cultura local, a gastronomia, a cultura visual e a história.

(Percursos, visitas e experiências gastronómicas; experiências visuais e fotografia)



TERTÚLIA ALGARVIA

Experimentar a cultura local através da gastronomia e do património local



ALGARVE COOKING VACATIONS

Programa de férias culinárias com receitas tradicionais e em que cada aula é precedida por atividades complementar.

IN LOCO

Experimentar a cultura local através da gastronomia e do património local

TASTING ALGARVE

Rotas gastronómicas compostas por experiências baseadas em recursos culturais e naturais identitários.



EATING ALGARVE FOOD TOURS

Visitar lugares fora dos circuitos turísticos interagindo com a comunidade



FOOD TOURS

Experiências imersivas na comunidade local e nos espaços do quotidiano guiadas por um residente, combinando degustações e património.

CENTRO DE CIÊNCIA VIVA DO ALGARVE / NÚCLEO DE PROFS. MATEMÁTICA

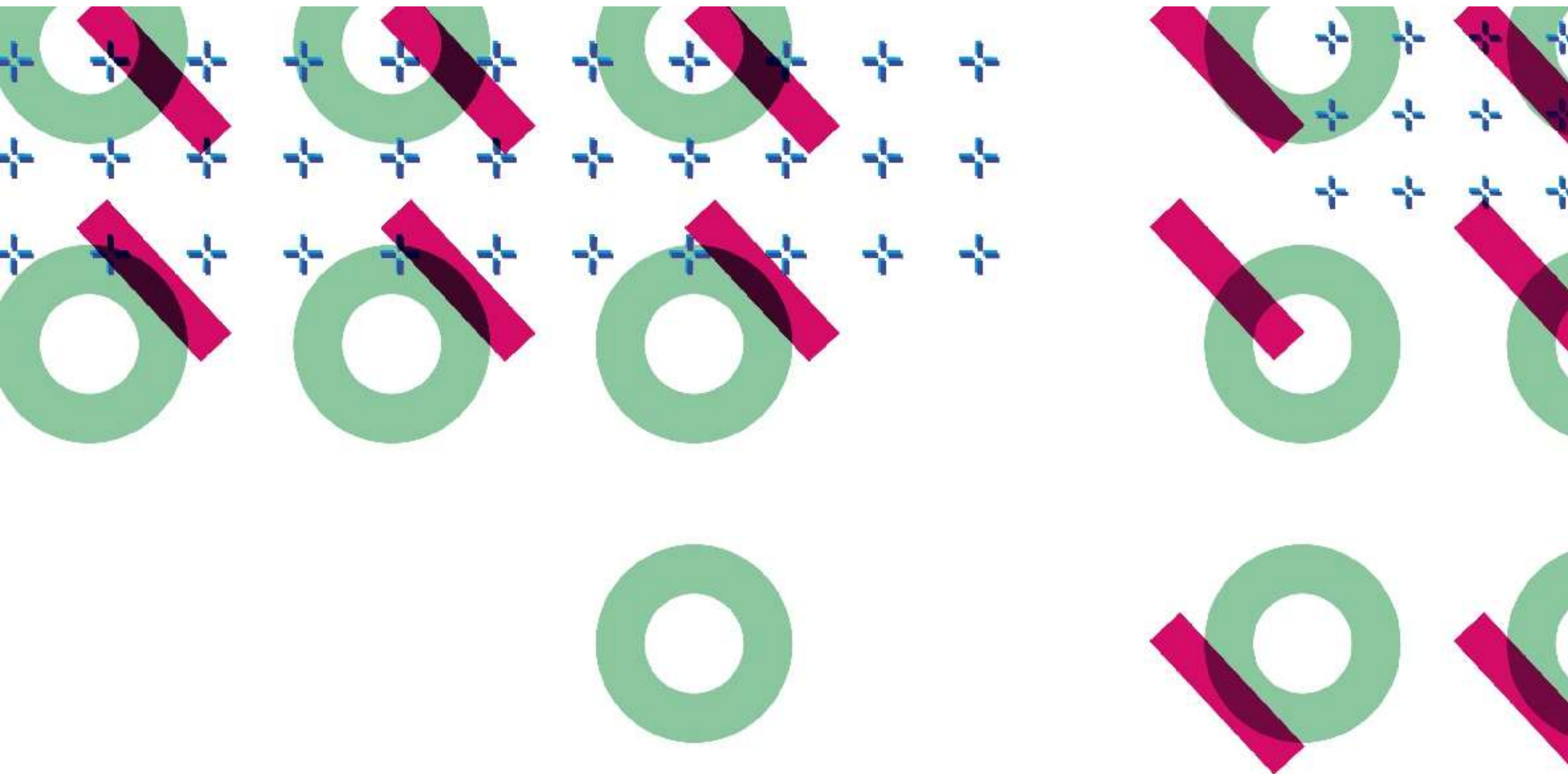
Divulgar a Ciência e a Tecnologia.



PERCURSOS QUE CONTAM

Explorar a cidade fazendo uso do conhecimento científico, artístico e histórico num ambiente aprendizagem.

Em breve...



creatour.pt

CREATOUR ALGARVE

CIEO - Centro de

Investigação sobre Espaço e

Organizações

Universidade do Algarve

E-mail: creatour@ualg.pt

Obrigada!

3rd CREATOUR International Conference and Creative Tourism Showcase

**“Creative tourism dynamics: connecting travellers,
communities, cultures and places”**

23, 24, and 25 October 2019

University of Algarve – Faro, Portugal

www.creatour.pt